Mediadaten 2026

140 JAHRE

Fachzeitschrift für Hebammen seit 1886

DHZ Digitale Kanäle für Hebammen

Kongress live in Hannover

Fachinformationen von Hebammen für Eltern

Elwin Staude Verlag – der verlässliche Partner für Hebammen

DHZ

Die Deutsche Hebammen Zeitschrift informiert Monat für Monat praxisnah und unabhängig zu allen hebammenrelevanten Themen. Neben Themen aus der Praxis und Ergebnissen aus der Forschung finden Hebammen außerdem aktuelle politische Informationen.
> www.dhz.de

hebala

Der Hebammenladen für das Persönliche im Beruf – hat immer eine besondere Idee für Hebammen auf Lager! Hier gibt es Praktisches für den Berufsalltag ebenso wie Geschenkideen für Mutter, Vater, Kind und Geschwister.
> www.hebala.de

DHZCongress

25./26. Sept. 2026

Der Kongress der Deutschen Hebammen Zeitschrift bietet ein erstklassiges Programm zu praxisrelevanten Themen und schlägt die Brücke von evidenzbasiertem Wissen zu hochaktuellen Themen. Ein hervorragender Rahmen für den kompetenten, fachlichen Austausch in angenehmer Atmosphäre.
> www.dhz-congress.de

LiP

Sept. 2027

Der Lübecker interprofessionelle Perinatalkongress bringt die Berufsgruppen in der Geburtshilfe zusammen, um relevante Themen zu bearbeiten und die Geburtshilfe gemeinsam weiterzubringen. Zwei Tage hochkarätiges Programm und intensiver Austausch.
> www.lip-luebeck.de

Staude Akademie

Die Staude Akademie bietet verschiedene praxisorientierte Fortbildungen für Hebammen – in Präsenz und als Webinar. Die »Seminarwoche Sylt« verbindet vielfältige Fachinhalte mit einem hohen Freizeitwert in entspannter Atmosphäre.
> www.staude-akademie.de

Elterninfos

Mit den Elterninfos geben Hebammen relevante Infomationen gezielt zum richtigen Zeitpunkt an Eltern weiter. Die Autor:innen sind Hebammen und andere Expert:innen, die ihr Fachwissen gut verständlich für Eltern aufbereiten.
> www.elterninfo-online.de

Staude Shop

Im Staude Shop finden Hebammen neben Demo- und Arbeitsmaterial Fachbücher, Ratgeber und Broschüren rund um die Geburtshilfe – und Hilfreiches für den Arbeitsalltag. Mit dem Staude Shop sind Hebammen gut versorgt und fachlich immer auf dem Laufenden.
> www.staude-shop.de

Der Elwin Staude Verlag verfolgt mit seinen sowohl traditionsreichen als auch innovativen und zukunftsorientierten Geschäftsfeldern das Ziel, Hebammen in allen Bereichen ihres Berufslebens mit Fachwissen und hilfreichen Materialien zu inspirieren, zu begleiten und zu unterstützen.

ELWIN STAUDE VERLAG

Inhalt

Seite 4–12

Deutsche Hebammen Zeitschrift

4 Porträt
6 Auflagenanalyse
7 Leseranalyse
8 Termin- und Themenplan
10 Formate/Preise

Seite 13–16

Elterninfo

13 Porträt
14 Analyse
15 Termin- und Themenplan
16 Formate/Preise

Seite 17

Digitale Druckvorlagen

17 Kontakt für technische Anfragen
Datenübermittlung
Vorgabe für Ihre Satz- und PDF-Datei
Advertorials

Seite 18–24

Digital Advertising

18 **Banner** NEU!
20 **Native Ads** NEU!
21 **Fortbildungs-Kalender** NEU!
auf DHZ online
22 **DHZ Newsletter**
Werben Sie in den regelmäßig erscheinenden Newslettern der DHZ
24 **ePaper**
Widgets in den ePapern der DHZ und der Elterninfos

Seite 25–26

Weitere Angebote

25 **Beilage in Paketen**
Legen Sie Ihr Werbemittel den Versandpaketen des Staude Shops bei
26 **Ihre Präsenz auf dem DHZCongress**
Ihr Stand auf dem DHZCongress
Ihre Werbemöglichkeiten beim DHZCongress

8. DHZ CONGRESS
25./26. Sept. 2026

Seite 27

Ihre Ansprechpartnerinnen

27 **Ihr Kontakt zum Verlagsbüro ID**

Britta Zickfeldt
Geschäftsführerin des ESV

Wissen für Hebammen

Mit Stolz dürfen wir heute sagen: Wir sind die Fachzeitschrift für Hebammen mit den höchsten Abo-Zahlen. Eine Zeitschrift, für die sich die Leser:innen bewusst entscheiden.

Seit der ersten Ausgabe der »Berliner Hebammenzeitung« – im April 2026 sind es 140 Jahre – bewegt sich der Verlag ständig weiter und genießt das Vertrauen von vielen Hebammen und Partner:innen. Heute erreichen wir als Fachverlag Hebammen und Eltern über die verschiedensten Kanäle: über die DHZ und die Elterninfos in Print und digital, über die Newsletter, die Website, Social Media und live in Präsenz oder virtuell über unsere Akademie.

Das sind viele Touchpoints, die in einem Media-Mix auch für Sie interessant sein können, um bei Ihrer Zielgruppe präsent zu sein: mit einer Anzeige, einem Banner, einer Paketbeilage oder im 1:1 Gespräch auf einem unserer Kongresse.

Wir bieten Ihnen unsere Kanäle.
Nutzen Sie die Möglichkeiten!

Alle Artikel, das digitale DHZ-Archiv und weitere Infos, Services, Meldungen im Internet:
www.dhz.de

DHZ CONGRESS

Alle zwei Jahre.
Nächster DHZCongress:
25./26. Sept. 2026
www.dhz-congress.de

Lübecker interprofessioneller Perinatalkongress *online*

Alle zwei Jahre.
Nächster LiP:
September 2027
www.lip-luebeck.de

Die DHZ als Heft

Infos und Meldungen der DHZ auf:
www.facebook.com/deutschehebammenzeitschrift
www.instagram.com/staudeverlag/

DHZ-ePaper auf dem PC:
mobil.staudeverlag.de

DHZ-ePaper für mobile Geräte in der **App »Elwin Staude Verlag«**

Regelmäßige Newsletter mit aktuellen Meldungen, Studien und Infos zum Heft.
Bestellbar unter:
www.dhz.de

Titel

Deutsche Hebammen Zeitschrift

Rubriken

Titelthema, Schwangerschaft, Geburt, 1. Lebensjahr, Beruf und Praxis, Politik und Gesellschaft, Tagungen und Kongresse, Fortbildungen, Ländersachen, Marktplatz, Medien, Leser:innenbriefe, Kolumne

Herausgeberin

Britta Zickfeldt

Leitende Redakteurin

Stephanie Joedicke

Verlag

Elwin Staude Verlag GmbH
Tiergartenstraße 125 b
30559 Hannover
T. 0511. 51 53 50-0

Anzeigen

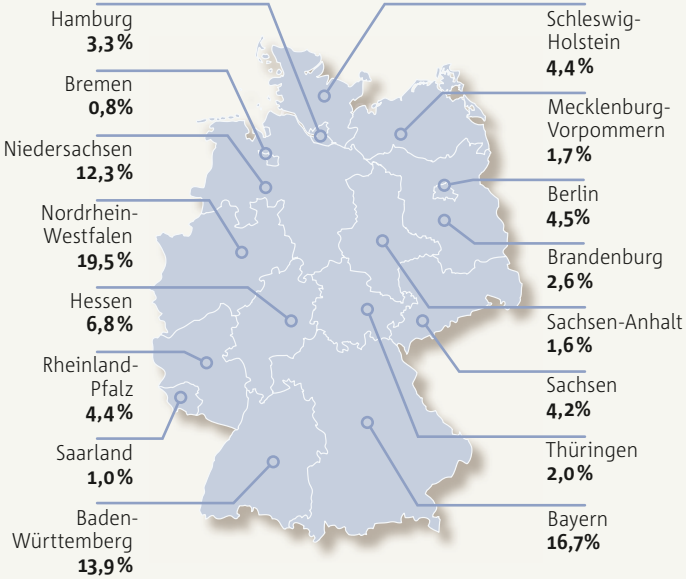
Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostraße 10 a
30916 Isernhagen
T. 0511. 61 65 95-0
F. 0511. 61 65 95-55
E. info@verlagsbuero-id.de
www.verlagsbuero-id.de

Ihre Ansprechpartnerinnen finden Sie auf Seite 27.

Zielgruppe:	Praktizierende und werdende Hebammen, Lehrhebammen und wissenschaftlich arbeitende Hebammen, Geburtshelfer:innen, Familienhebammen und Stillberater:innen
Verkaufte Auflage:	6.701 (3. Quartal 2025)
Jahrgang:	78. Jahrgang 2026
Erscheinungsweise:	11-mal im Jahr zum Monatsanfang, Doppelheft Juli/August
Heftformat:	210 x 297 mm
Papier:	Steinbeis silk/Recycling-Papier, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel
Herstellung:	Offsetdruck, Klebebindung
Internetseite:	www.staudeverlag.de/dhz

TZ3
www.blauer-engel.de/uz195
Dieses Druckerzeugnis wurde mit dem Blauen Engel ausgezeichnet

Verbreitung nach Bundesländern

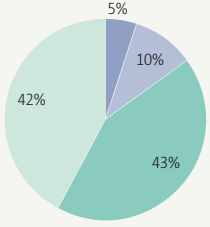


Verbreitung Schweiz: **3,4 %**
Verbreitung Österreich: **3,1 %**

Verbreitung

Exemplare pro Ausgabe im 3. Quartal 2025		davon Ausland	davon ePaper
Druckauflage	6.783		
Tatsächlich verbreitete Auflage	8.236		
Verkaufte Auflage	6.701	518	1.421
Abonnierte Exemplare	5.888	434	614
Freistücke	1.535		
Werbe-, Beleg-, Rest-, Archivexemplare	136		

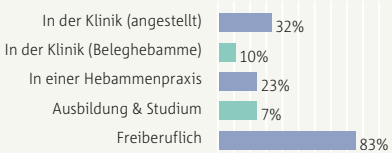
Alter der Leser:innen



- bis 25 Jahre
- bis 35 Jahre
- bis 49 Jahre
- 50 Jahre oder älter

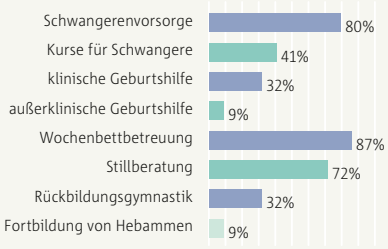
Berufliche Stellung

(Mehrfachnennungen)

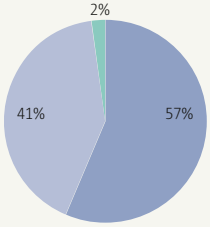


Arbeitsbereiche der Leser:innen

(Mehrfachnennungen)

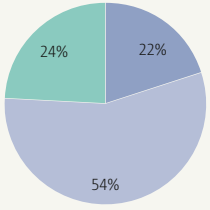


Leserzufriedenheit



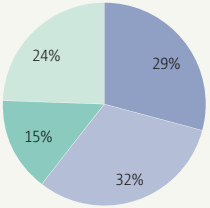
- sehr zufrieden
- zufrieden
- nicht zufrieden

Leseverhalten



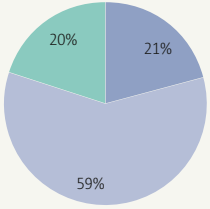
- Leser:in liest das komplette Heft
- Leser:in liest mehr als die Hälfte
- Leser:in liest nur einzelne Artikel

Beteiligung bei Investitionen



- Ich entscheide allein
- Ich entscheide im Team
- Ich gebe Anregungen
- Ich bin nicht beteiligt

Werbung im Heft wird als Information genutzt



- ja, regelmäßig
- ab und zu
- nein

Daten erhoben mittels Leser:innenumfrage im Juni 2024 mit 223 Teilnehmer:Innen

Über **98%** sind zufrieden oder sehr zufrieden mit der DHZ.

73% lesen das komplette Heft oder mehr als die Hälfte.

75% sind an Entscheidungen für Anschaffungen beteiligt, geben Anregungen oder entscheiden allein.

Über **80%** nutzen die Werbung in der DHZ als Information über Produkte.

Über **95%** der Leser:-innen lesen die Zeitschrift in gedruckter Form.

Januar bis April 2026

Heft	Termine	**Titelthema** / weitere Themen	Unsere Präsenz auf Tagungen und Kongressen	beiliegende Elterninfos
Jan	ET 02.01.26 AS 02.12.25 DU 03.12.25	**Geburtseinleitung** Beckenboden/Rektusdiastase		
Feb	ET 02.02.26 AS 02.01.26 DU 06.01.26	**Sucht** Bonding		
Mrz	ET 01.03.26 AS 02.02.26 DU 04.02.26	**Ultraschall** Gebärräume gestalten	03. März | Landestagung Bayern, Landshut 06./07. März | Geburtshilfe im Dialog, Mannheim	
Apr	ET 01.04.26 AS 03.03.26 DU 09.03.26	**Professionalisierung der Hebammenarbeit** Väter		Elterninfo Nr. 4 Beikost, 14. Auflage

Über 400.000 verkaufte Exemplare

140 JAHRE

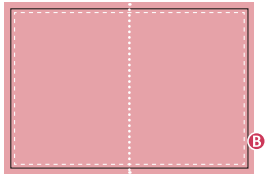
Mai bis Dezember 2026

Mai	ET 04.05.26 AS 02.04.26 DU 07.04.26	**Reflexion und Perspektivwechsel** Inhaltsstoffe der Muttermilch		
Jun	ET 01.06.26 AS 04.05.26 DU 05.05.26	**Wochenbettpflege nach Kaiserschnitt** Babypflege		
Jul/ Aug	ET 01.07.26 AS 02.06.26 DU 04.06.26	**Wirtschaftlichkeit:** **Als Hebamme Geld verdienen** Allergien		
Sep	ET 01.09.26 AS 03.08.26 DU 05.08.26	**Bindung und Elternzentrierte Neonatologie mit Blick auf das Frühgeborene** Einführung von Beikost	8. DHZ KONGRESS 25./26. Sept. 2026	
Okt	ET 01.10.26 AS 02.09.26 DU 04.09.26	**Das Hebammenwesen in der DDR/die neuen Bundesländer heute** Wechseljahre		
Nov	ET 02.11.26 AS 02.10.26 DU 06.10.26	**Vaginaloperative Geburten und Geburtsverletzungen beim Kind** Stillen	20./21. November | Forum Hebammenarbeit, Mainz	
Dez	ET 01.12.26 AS 02.11.26 DU 04.11.26	**Tabuthemen und Herausforderungen für die Hebammenarbeit/Beziehungsarbeit** Frühgeborene	10. Dezember | Landestagung des Landesverbandes NRW, Köln	

Hinweis: Im Themenplan aufgeführte Beiträge können auf spätere Ausgaben verschoben werden oder entfallen.

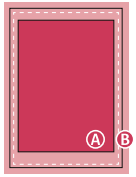
Alle Maße in mm, Breite x Höhe. | Ⓐ Anzeige im Satzspiegel Ⓑ Anzeige im Anschnitt (plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

2/1



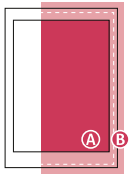
Ⓑ 420 x 297
4.816,–

1/1



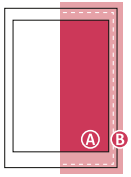
Ⓐ 180 x 247
Ⓑ 210 x 297
2.750,—

2/3 hoch



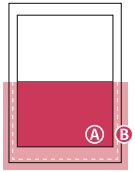
Ⓐ 118 x 247
Ⓑ 130 x 297
1.850,–

1/2 hoch



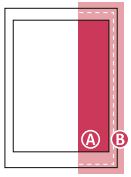
Ⓐ 87 x 247
Ⓑ 99 x 297
1.525,–

1/2 quer



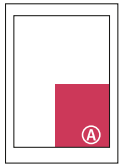
Ⓐ 180 x 121
Ⓑ 210 x 148
1.525,–

1/3 hoch



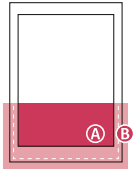
Ⓐ 56 x 247
Ⓑ 68 x 297
950,–

1/3 eck



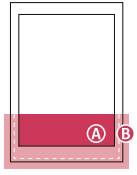
Ⓐ 118 x 121
950,–

1/3 quer



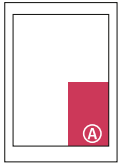
Ⓐ 180 x 81
Ⓑ 210 x 108
950,–

1/4 quer



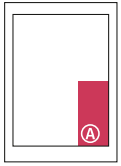
Ⓐ 180 x 58
Ⓑ 210 x 85
765,–

1/4 eck



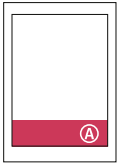
Ⓐ 87 x 121
765,–

1/6 hoch



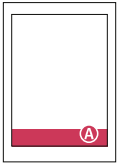
Ⓐ 56 x 121
480,–

1/6 quer

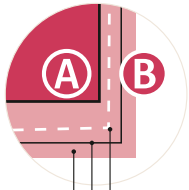


Ⓐ 180 x 36
480,–

1/8 quer



Ⓐ 180 x 27
385,–



Ⓐ = Anzeige im Satzspiegel
Ⓑ = Anzeige im Anschnitt

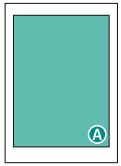
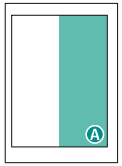
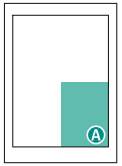
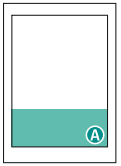
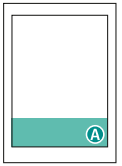
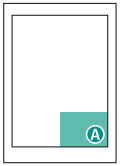
Sicherheitsabstand (Anschnittformate)
Texte und abbildungsrelevante Elemente sollten zum Endformat mind. 4 mm, zum Bund 15 mm Abstand halten.

Anschnitt (Heftformat)
Beschnittzugabe (3 mm an allen Seiten)

Alle Anzeigen 4c Euroskala. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Alle Angaben in Euro. **Anlieferung digitaler Druckdaten s. Seite 17.**

Widget für Ihre Anzeige im ePaper s. Seite 24.

Alle Maße in mm, Breite x Höhe. | A Anzeige im Satzspiegel

1/1	1/2 hoch	1/2 quer	1/4 eck	1/4 quer	1/8 quer	1/8 eck	1-spaltig, 43 mm
							minimale Höhe 15 mm
A 185 x 265	A 90 x 265	A 185 x 130	A 90 x 130	A 185 x 65	A 185 x 29	A 90 x 65	A Preis pro mm
1.550,–	**775,–**	**775,–**	**388,–**	**388,–**	**194,–**	**194,–**	**1,55**

Alle Anzeigen 4c Euroskala. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Alle Angaben in Euro. **Anlieferung digitaler Druckdaten s. Seite 17.**

Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite Euro 2.800,–
3. Umschlagseite Euro 2.700,–
4. Umschlagseite Euro 2.800,–

Platzierungszuschläge

für rechte Seite und Festplatzierung jeweils 10 % vom 4-farbig-Preis einer 1/1 Anzeige

Stellengesuche

Euro 0,82 pro mm (1 Spalte = 43 mm)

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	1 Seite	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	2 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	10 %	4 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	15 %	8 Seiten	20 %

Einhefter, Beilagen und technische Kosten werden nicht rabattiert.

Satzkosten

auf Anfrage

Zahlungsbedingungen

- Zahlung innerhalb von 14 Tagen netto
- Bankverbindung:
  Elwin Staude Verlag GmbH
  Hannoversche Volksbank
  IBAN DE68 2519 0001 0013 5224 01
  BIC (Swift-Code) VOHADE2HXXX

WHO-Kodex
Beinhaltet Ihr Werbemittel Informationen zu Muttermilchersatzprodukten, Beikost oder Stillhilfen, dann beachten Sie bitte unsere hierzu gültige Richtlinie. Zu erhalten ist die Richtlinie über das Verlagsbüro ID, Jathostr. 10a, 30916 Isernhagen oder telefonisch: +49 (0)511. 616595-0. Wir informieren Sie gern.
Diese Anzeigen- und Beilagen-/Beiheftermotive müssen dem Verlag eine Woche vor Anzeigenschluss und Drucklegung zur Prüfung vorliegen.

Unsere AGBs und die vollständige Richtlinie finden Sie im Internet:
https://staudeverlag.de/service/fuer-anzeigenkunden/

Stellenanzeigen online:
Wir stellen Ihre Stellenanzeigen aus dem Printheft gerne auf unsere Internetseiten unter www.dhz.de
Preis: 90 € | Laufzeit: 1 Monat ab ET der DHZ*
*Weitere digitale Werbemöglichkeiten auf Anfrage.

Widget für Ihre Anzeige im ePaper
s. Seite 24

Fortbildungskalender online: Platzieren Sie Ihre Fortbildungen, wo die Hebammen nach Fortbildungen suchen: im großen Online-Fortbildungskalender der DHZ
s. Seite 21

Beilagen lose eingelegt

Format
mind. 105 x 148 mm; max. 205 x 295 mm

Gewicht
max. 70 g pro Exemplar. Höhere Gewichte auf Anfrage

Papiergewicht
- Einzelblätter im Format DIN A6 mind. 3 g (Papiergewicht von 170 g/m²)
- Einzelblätter größer als DIN A6 bis DIN A4 mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m²)

Falzarten
- Mehrseitige Beilagen nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5: Rücken/Falz auf der langen Seite

Beschnitt
- Alle Beilagen rechtwinklig und formatgleich geschnitten

Preis ‰
- Euro 220,– (bis 20 g Gesamtgewicht)
- Euro 14,– je angefangene weitere 5 g

Teilbelegungszuschlag
Euro 200,– (mind. 2.000 Exemplare)
benötigte Liefermenge auf Nachfrage

Einkleber/Beihefter

- 1 Blatt = 2 Seiten DIN A4
  Preis pauschal Euro 2.725,–
- 2 Blatt = 4 Seiten DIN A4
  Preis pauschal Euro 3.995,–
- Zulässige Papiergrammatur 100 g bis 150 g
- Preis für höhere Grammatur auf Nachfrage
- Einkleber sind nicht rabattfähig

Hinweis: Kopfschnitt 6 mm / 3 mm Fräsrand im Bund / rechts und unten 3 mm Beschnitt
(2 Blatt: offenes Format 432 x 306 mm, an der Längsseite gefalzt)

Warenproben

- Beilagen mit angeklebten Produkten bzw. eingeklebten Warenproben nur auf Anfrage

Aufkleber (Postkarten, Flyer, ...)

- max. DIN lang 98 x 210 mm; 1 mm Dicke; 2 cm umlaufend Abstand zum Heftrand

Preis ‰
- Euro 160,– bis 10 g Gesamtgewicht
- Euro 25,– je angefangene weitere 10 g (zuzüglich 1/1 Seite als Basisanzeige)
- benötigte Liefermenge auf Nachfrage

Anlieferung

Beilagen, Einkleber und aufzuklebende Werbemittel sind dem Verlag bis spätestens zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin vorzulegen (5 Exemplare). Die Werbemittel werden hinsichtlich ihrer maschinellen Verarbeitbarkeit und gegebenenfalls auf die Einhaltung des WHO-Kodex für die Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten überprüft. Sollte das Werbemittel nicht rechtzeitig in gedruckter Form verfügbar sein, dann senden Sie uns bitte die finalen Druckdaten als PDF. Werden die Werbemittel nicht fristgemäß zur Prüfung eingereicht, ist das Erscheinen in der gebuchten Ausgabe nicht gewährleistet.

Versandanschrift NEU!

Strube Druck & Medien GmbH
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

T. 05662 9487-221

Liefervermerk

Die Sendung von außen bitte deutlich sichtbar kennzeichnen mit einem Stichwort zum Titel der Beilage oder einem Muster. Sowie dem Hinweis:
»für Deutsche Hebammen Zeitschrift

Titel

Elterninfo

Herausgeberin / Gesamtverantwortung

Britta Zickfeldt

Verlag

Elwin Staude Verlag GmbH
Tiergartenstraße 125 b
30559 Hannover
T. 0511. 51 53 50-0

Anzeigen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostraße 10 a
30916 Isernhagen
T. 0511. 61 65 95-0
F. 0511. 61 65 95-55
E. info@verlagsbuero-id.de
www.verlagsbuero-id.de

Ihre Ansprechpartnerinnen
finden Sie auf Seite 27.

Zielgruppe: Schwangere und Eltern mit Kindern im ersten Lebensjahr, Großeltern; Hebammen, Fachpersonal in Elternberatungsstellen

Auflage: 25.000

Erscheinungsweise: 3 Themenhefte pro Jahr

Heftformat: 200 x 295 mm

Umfang: themenabhängig, 16–24 Seiten

Herstellung: Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Internetseite: shop.staudeverlag.de

Hebammen informieren Eltern!

Die Elterninfos sind Themenhefte für Eltern und Eltern nahestehenden Personen zu den Themenbereichen:

- Schwangerschaft
- Geburt
- Wochenbett
- 1. Lebensjahr

In den Elterninfos geben Hebammen und angrenzende Berufsgruppen ihr praktisch orientiertes Expert:innenwissen an betreute Frauen und Familien weiter.
Nach dem Prinzip »ein Heft – ein Thema« erhalten diese zum richtigen Zeitpunkt die Informationen, die sie interessieren und benötigen.

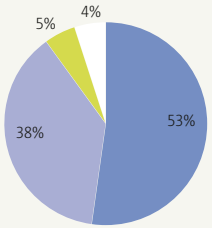
Hebammen und Elternberatungsstellen kaufen die Elterninfos beim Elwin Staude Verlag in höheren Stückzahlen und geben diese an die von ihnen betreuten Frauen und Familien kostenlos oder gegen eine Gebühr weiter.

Zusätzlich sind die Elterninfos als ePaper in der App »Elwin Staude Verlag« digital erhältlich.

Leser:innenumfrage 2024:
Wie bewerten Sie die Elterninfos?

- sehr gut
- gut
- weniger gut
- interessiert mich nicht

Daten erhoben mittels Leser:innenumfrage im Juni 2024 mit 223 Teilnehmer:innen



Über **91%** beurteilen die Elterninfos mit »gut« oder »sehr gut«.

81% geben die Elterninfo aktiv an die von ihnen betreuten Eltern weiter.

Monat	Termine	Nr.	Titelthema	Auflage
April 26	ET 01.04.26 AS 13.02.26 DU 27.02.26	4	Beikost	14. Auflage 2026
Juli 26	ET 01.07.26 AS 13.05.26 DU 29.05.26	21	Gebärhaltungen	14. Auflage 2026
Okt. 26	ET 01.10.26 AS 14.08.26 DU 31.08.26	6	Stillen	15. Auflage 2026

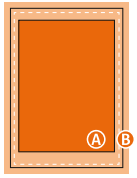
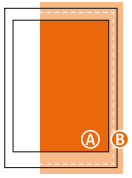
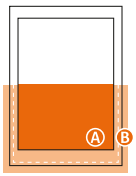
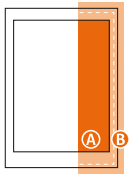
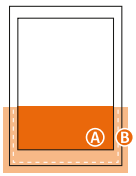
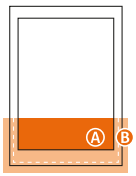
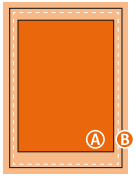
Begrenzte Anzeigenplätze!
Reservierungen von Anzeigen sind daher leider nicht möglich.

Die Erscheinungstermine für die Wiederauflagen sind abhängig vom laufenden Absatz der Elterninfos.

Wir informieren Sie gerne über die aktuelle Planung.

Alle Maße in mm, Breite x Höhe. | Ⓐ Anzeige im Satzspiegel Ⓑ Anzeige im Anschnitt (plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Hinweis: Die Elterninfo ist ungeeignet für die Bewerbung von Saison- oder Aktionsware.

1/1	2/3 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 quer	U4
						
Ⓐ 180 x 272	Ⓐ 118 x 272	Ⓐ 180 x 128	Ⓐ 56 x 272	Ⓐ 180 x 88	Ⓐ 180 x 64	Ⓐ 180 x 272
Ⓑ 200 x 295	Ⓑ 129 x 295	Ⓑ 200 x 143	Ⓑ 67 x 295	Ⓑ 200 x 103	Ⓑ 200 x 79	Ⓑ 200 x 295
3.085,–	**2.320,–**	**1.800,–**	**1.230,–**	**1.230,–**	**950,–**	**3.390,–**

Alle Anzeigen 4c Euroskala. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Alle Angaben in Euro.
Anlieferung digitaler Druckdaten s. Seite 17. Widget für Ihre Anzeige im ePaper s. Seite 24.

Platzierungszuschläge

Für rechte Seite und Festplatzierung jeweils 10 % vom 1/1-Preis

Rabatt

Bei Platzierung einer Anzeige in mehreren Ausgaben der Elterninfos innerhalb eines Jahres.

Kombi-Rabatt	
in 2 Ausgaben	5,0 %
in 3 Ausgaben	7,5 %
in 4 Ausgaben	10,0 %
ab 5 Ausgaben	12,5 %

Vorzugsplatzierung

4. Umschlagseite 3.390,– Euro

Beilagen

- bis 20 g netto pro Tausend Euro 145,–
- Format mind. 180 x 220 mm, max. 195 x 290 mm
- Beilage nicht möglich im Versand mit der Deutschen Hebammen Zeitschrift
- Liefermenge auf Anfrage

Versandanschrift für Beilagen

Strube Druck & Medien GmbH
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Liefervermerk »Für Elterninfo«

Zahlungsbedingungen

- Zahlung innerhalb von 14 Tagen netto
- Bankverbindung:
  Elwin Staude Verlag GmbH
  Hannoversche Volksbank
  IBAN DE68 2519 0001 0013 5224 01
  BIC (Swift-Code) VOHADE2HXXX

WHO-Kodex
Beinhaltet Ihr Werbemittel Informationen zu Muttermilchersatzprodukten, Beikost oder Stillhilfen, dann beachten Sie bitte unsere hierzu gültige Richtlinie. Zu erhalten ist die Richtlinie über das Verlagsbüro ID, Jathostr. 10a, 30916 Isernhagen oder telefonisch: +49 (0)511. 616595-0. Wir informieren Sie gern.
Diese Anzeigen- und Beilagen-/Beiheftermotive müssen dem Verlag eine Woche vor Anzeigenschluss und Drucklegung zur Prüfung vorliegen.

Unsere AGBs und die vollständige Richtlinie finden Sie im Internet:
https://staudeverlag.de/service/fuer-anzeigenkunden/

Kontakt für technische Anfragen	typotime Hartmann und Weber T. 05121. 8 75 14 28
Angaben bei Versand	Absender Objekt (»für Deutsche Hebammen Zeitschrift« oder »für Elterninfo«) Ausgabennummer Ansprechpartner:in mit Telefonnummer
Datenübermittlung	
E-Mail	dhz@typotime.de elterninfo@typotime.de
FTP	auf Anfrage bei größeren Datenmengen
Identifizierung	»DHZ« oder »E-INFO« als Bezeichnung des Datenordners

Anzuliefernde Dateiformat

PDF/X-4: 2010

Kompatiblität: Acrobat 7 (PDF 1.6)

Vorgaben für Ihre Satzdatei

- Anzeige im gebuchten Endformat anlegen (ggf. mit 3 mm Anschnitt)
- Farb-Anzeigen nur in Euroscala (CMYK) definieren
- platzierte Bilddateien sollten im gewünschten Endformat in einer Auflösung von 300 dpi vorliegen
- Texte und abbildungsrelevante Elemente sollten zum Endformat mind. 4 mm, zum Bund 15 mm Abstand halten

Einstellungen für Ihre PDF-Datei

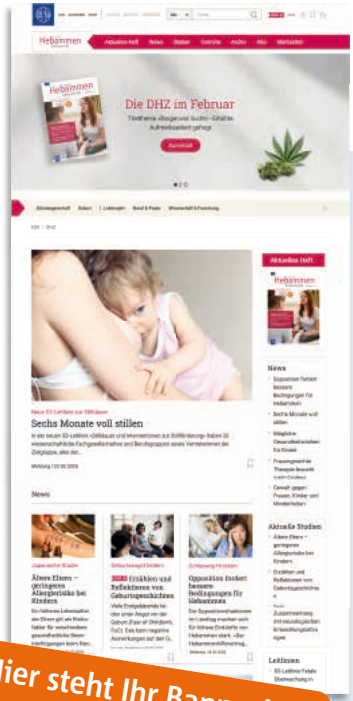
- keine Formatmarken
- wenn notwendig 3 mm Anschnitt definieren
- platzierten Bildern ein Farbprofil zuweisen, wenn möglich ISOcoated_v2_eci.
  Auf Nachfrage senden wir es Ihnen gerne zu.

Daten aus CorelDraw oder Microsoft Office Programmen werden nicht verarbeitet! Wir behalten uns vor, angelieferte Daten in TIF-Dateien (600 dpi) umzuwandeln.

Advertorials

- Liefern Sie Advertorials als fertiggestellte Druckunterlage.
- Advertorials sind mit einem Impressum zu versehen, das mindestens eine natürliche Person (V.i.S.d.P.) sowie Name und vollständige Adresse des Anzeigenauftraggebers sowie das Logo enthält.
- Das Advertorial muss oben rechts klar mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet sein.
- Aufbau und Schrift müssen sich deutlich vom redaktionellen Inhalt der Zeitschrift unterscheiden.
- Die finale Freigabe des Advertorials erfolgt durch den Elwin Staude Verlag. Es muss aus diesem Grund eine Woche vor Anzeigenschluss vorliegen.

Ihre Marke im hochwertigen journalistischen Umfeld



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau da, wo sie ist – auf den Seiten mit hochwertigen und beruflich relevanten Informationen

Superbanner / Billboard

Das Billboard ist ein großer, werbewirksamer Banner, der auf der Beitragsseite mit seiner optimalen Above-the-Fold Position über der ersten Überschrift (H1) eine hohe Sichtbarkeit hat.

Ausspielung Desktop

970 x 250 px

- **Seiten und Position:**
  - **DHZ Startseite:** zwischen redaktionellen Beiträgen
  - **Beitragsseite:** Above-the-Fold über der ersten Überschrift (H1)
  - **Themenseiten:** zwischen redaktionellen Beiträgen

Ausspielung Mobil

300 x 250 px

- **Seiten und Position:**
  - **DHZ Startseite:** zwischen redaktionellen Beiträgen
  - **Beitragsseite:** Above-the-Fold über der ersten Überschrift (H1)
  - **Themenseiten:** zwischen redaktionellen
  - **Rotation:** Es ist möglich, dass Ihr Superbanner/Billboard mobil mit weiteren Anzeigen routiert.

Preis 550,– €/Monat

Ihre Rabatte!
3.000,– € Jahresumsatz = 5% Rabatt
5.000,– € Jahresumsatz = 10% Rabatt
10.000,– € Jahresumsatz = 15% Rabatt

Hier steht Ihr Banner!
Beispiele für alle Formate im Kontext der DHZ finden Sie hier:
http://anzeigen.staudeverlag.de/

Ihre Rabatte!
3.000,– € Jahresumsatz = 5% Rabatt
5.000,– € Jahresumsatz = 10% Rabatt
10.000,– € Jahresumsatz = 15% Rabatt

Medium Rectangle

Ein beliebtes Format, das sich wie ein redaktionelles Beitragsbild in den Content der Fachbeiträge integriert oder in der Sitebar steht.
Es eignet sich sowohl für Produktabbildungen als auch für Moodbilder.

Ausspielung Desktop und Mobil

- **Seiten und Position:**
  - **DHZ Startseite:** Sitebar
  - **Beitragsseite** im Text
  - **Themenseiten:** Sitebar
  - **Rotation:** Es ist möglich, dass Ihr Medium Rectangle mit weiteren Anzeigen routiert.

300 x 250 px

Preis 450,– €/Monat

Wide Skyscraper

Auffällige Anzeige, die durch ihre vertikale Ausrichtung in der Sitebar die Aufmerksamkeit der User:innen sicher auf sich zieht.

160 x 600 px

Ausspielung Desktop

- **Seiten und Position:**
  - **DHZ Startseite:** Sitebar rechts oder links
  - **Beitragsseite:** Sitebar rechts oder links
  - **Themenseiten:** Sitebar rechts oder links

Ausspielung Mobil

Wenn Sie einen Skyscraper buchen, spielen wir mobil ein Medium Rectangle aus. Bitte liefern Sie dieses Format zusätzlich, **s. linke Spalte.** Es ist möglich, dass Ihre mobile Version mit weiteren Anzeigen routiert.

Preis 600,– €/Monat

Hier steht Ihr Banner!
Beispiele für alle Formate im Kontext der DHZ finden Sie hier:
http://anzeigen.staudeverlag.de/

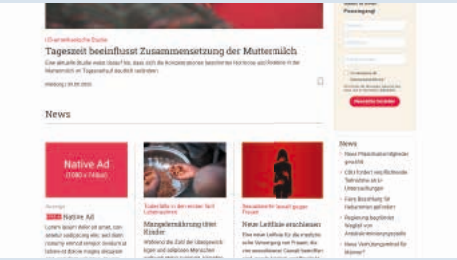
Relevante Markenbotschaften im redaktionellen Design

Sie verbinden journalistische Qualität mit Ihrer Markenkommunikation. Eingebettet in ein glaubwürdiges redaktionelles Umfeld, erzählen Sie Ihrer Zielgruppe von dem Mehrwert Ihrer Marke.

Native Ad

Die Native Ad ist eine Veröffentlichung auf der Start- oder Themenseite im redaktionellen Look der DHZ, die mit Anzeige gekennzeichnet ist. Sie führt auf eine im Layout der DHZ gestaltete Beitragsseite, auf der Sie Ihre Inhalte und einen CTA-Button platzieren können.

Teaser auf der Start- und auf Themenseiten



Verlinkte Beitragsseite

Anforderungen

- Headline, max. 30 Zeichen
- Beitragsbild im Verhältnis 3:4, Maße: 600 x 410 px
- Bildunterschrift, max. 150 Zeichen
- Copyrightvermerk
- Text, max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Auf der Start- oder Themenseite wird der Text als Teaser nach ca. 160 Zeichen gecroppt und auf der Beitragsseite weitergeführt
- Bei Bedarf Zwischenüberschriften mit max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bei Bedarf Text für CTA-Button (max. 20 Zeichen) und entsprechendem Link
- Genaue Firmenbezeichnung, die als Absender des Beitrags ausgespielt wird

Preis 950,– €/Monat

Ihre Rabatte!
3.000,– € Jahresumsatz = 5 % Rabatt
5.000,– € Jahresumsatz = 10 % Rabatt
10.000,– € Jahresumsatz = 15 % Rabatt

Hier steht Ihr Banner!
Beispiele für alle Formate im Kontext der DHZ finden Sie hier:
http://anzeigen.staudeverlag.de/

Platzieren Sie Ihre Fortbildung dort, wo Hebammen danach suchen: im großen Fortbildungskalender der DHZ online

Webinare/Seminare/Fortbildungen:

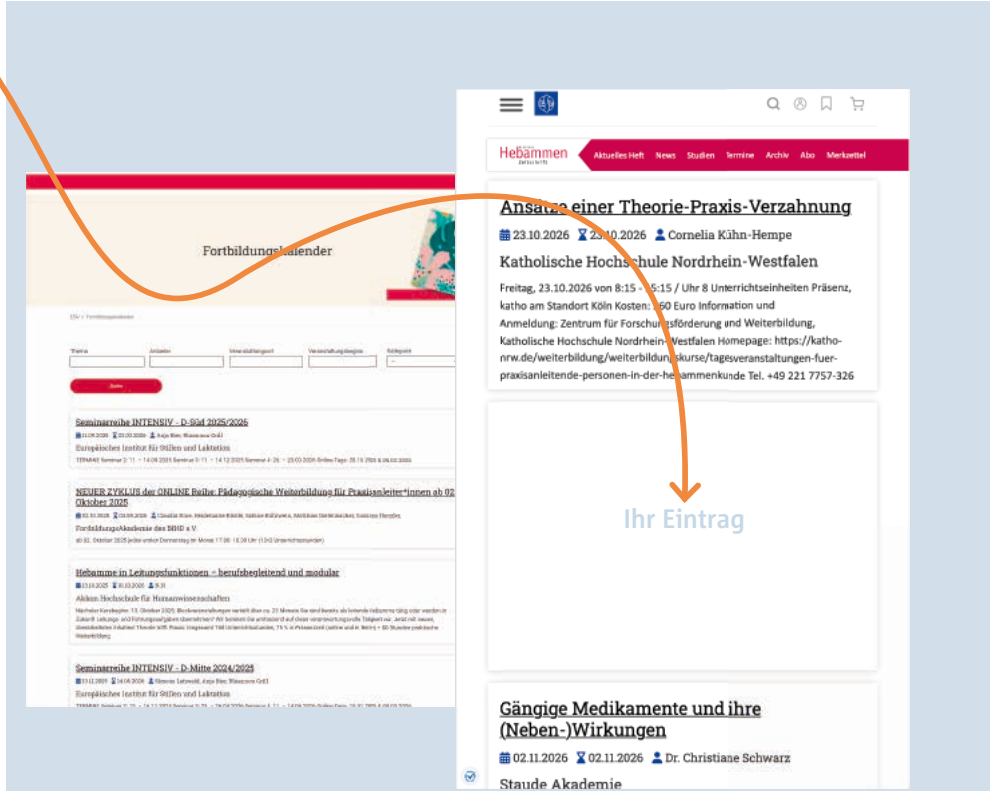
1 Eintrag: ..... 60 Euro/Eintrag*
5 Einträge: ..... 200 Euro/5 Einträge*
20 Einträge: ..... 500 Euro/20 Einträge*
50 Einträge: ..... 1.000 Euro/50 Einträge*
*Sie pflegen Ihre Fortbildung selbstständig in den Kalender ein. Die Preise gelten jeweils für max. 12 Monate. Sie können Ihr Kontingent innerhalb dieser 12 Monate nach Bedarf nutzen.

Kongresse/Tagungen/Übersichtsseiten:

1 Eintrag: 250 Euro/Eintrag, Laufzeit: 6 Monate
1 Eintrag: 350 Euro/Eintrag, Laufzeit: 12 Monate

So geht's

- Sie erhalten von uns einen individuellen Link zu einem Formular, in das Sie Ihre Fortbildungen entsprechend Ihrem gebuchten Kontingent eintragen können.
- Nach Freigabe durch den Verlag geht Ihre Eintragung online.



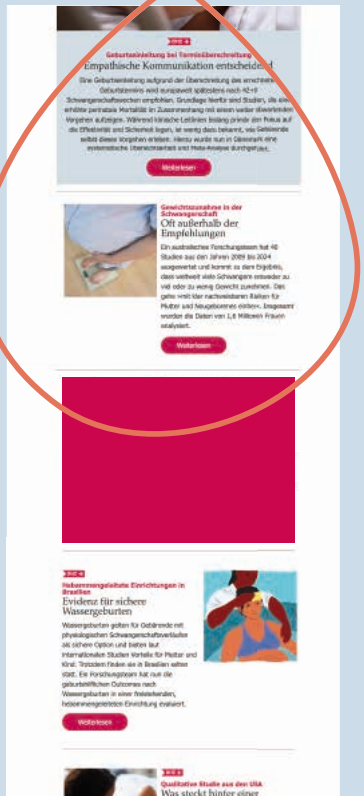
So landen Sie direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!

Die Newsletter der DHZ erreichen aktuell zweimal monatlich ca. **8.200** Hebammen. Die hohe Öffnungsrate liegt durchschnittlich bei **45%**. Die überdurchschnittlich gute durchschnittliche Klickrate liegt bei bis zu **11,2%**.

Die Newsletter

- **News-Newsletter:** Mitte des Monats mit Meldungen, Studien, Leitlinien rund um die Geburtshilfe
- **DHZ-Heftankündigung:** Ende des Monats mit Blick in die kommende DHZ sowie Meldungen, Studien, Leitlinien rund um die Geburtshilfe

Ihre Anzeigenplätze



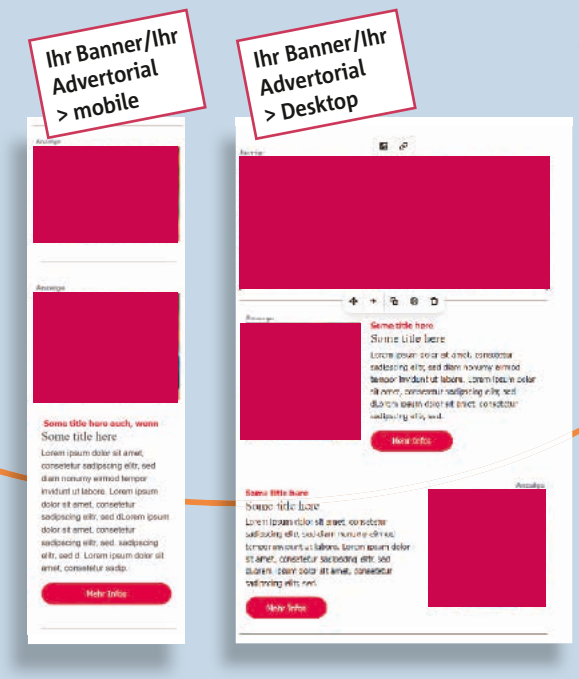
Werbeformen

Advertorial
Integriert im Layout des Newsletters
- Bild (bxh): 200 px x max. 150 px
- Dateiformat: jpg oder png (72 dpi)
- Preline:
  max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Überschrift:
  max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Werbetext:
  max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text für CTA-Button:
  max. 15 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Link zu Ihrem Angebot
- Anlieferung 14 Tage vor Erscheinen

Preis 970,– €

Banner
Bildelement mit Link
Bild für die Ausspielung auf Mobile und Desktop bitte in zwei Formaten liefern:
- Desktop: (bxh) 600 x max. 300 px
- Mobile: (bxh) 250 x max. 150 px
- Anlieferung 14 Tage vor Erscheinen

Preis 780,– €



Der Verlag behält sich vor, Angebote, die in direkter Konkurrenz zu den Verlagsangeboten stehen, nicht anzunehmen.
Es gelten die Richtlinien auf der Grundlage des WHO-Kodex für die Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten.
https://staudeverlag.de/service/fuer-anzeigenkunden/

Werten Sie Ihre Anzeige digital auf!

Ihre Printanzeige veröffentlichen wir ohne Zusatzkosten für Sie zusätzlich in unserem jeweiligen ePaper. Die ePaper lesen unsere Kund:innen mobil in der **App Elwin Staude Verlag** oder auf dem Computer unter **mobil.staudeverlag.de.**

- Die **ePaper der DHZ** stehen allen Abonnent:innen mit Digital-Abo zur Verfügung und können als Einzelhefte gekauft werden.
- Die **ePaper der Elterninfos** sind für alle Abonnent:innen der DHZ kostenfrei zugänglich und stehen Eltern und Hebammen als Einzelhefte zum Kauf zur Verfügung.

Senden Sie uns bitte die gewünschten Links mit Ihrer jeweiligen Druckunterlage.

– Eine Verlinkung der Anzeige zu Ihrem Angebot: 60,– €

– Link zu einer e-Mail-Adresse: 60,– €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Anzeigenformate werden mit dem Wort »Anzeige« gekennzeichnet.

So kommen Ihre Werbemittel und Warenproben bei Ihrer Zielgruppe an!

Nutzen Sie unsere Pakete, die wir täglich vom Shop aus an unsere Kund:innen verschicken, für Ihre Werbebotschaft oder Ihre Warenprobe. Es verlassen jedes Quartal ca. 2.500 Pakete und Päckchen unser Lager – seien Sie mit Ihrem Angebot dabei, wenn Hebammen ihre bestellten Produkte auspacken.*

Ihr Werbemittel zusammen mit persönlich ausgewählten Hebammenprodukten

Legen Sie Ihr Werbemittel den Paketen mit Fachbüchern, Arbeitsmaterialien oder Accessoires speziell für Hebammen bei.

Garantie:
2.500 Auslieferungen in Deutschland

Buchung:
3 Monate **660,– €**

Liefertermin:
Anlieferung werktags spätestens zum 27. des Vormonats

Lieferadresse:
Produktion-Service GmbH
Lager Elwin Staude Verlag
Rehwinkel 2
632457 Porta Westfalica-Holtrup

Hinweis bei Anlieferung:
Beilage in den Versandpaketen des Elwin Staude Verlags im »Monat/Jahr«

*** Der Verlag behält sich vor, Angebote auf ihre Eignung zu prüfen.**
Es gelten die Richtlinien auf der Grundlage des WHO-Kodex für die Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten
https://staudeverlag.de/service/fuer-anzeigenkunden/

Platzieren Sie Ihr Angebot im Umfeld einer erfolgreichen, angesehenen Veranstaltung!

Ihr Stand auf dem DHZCongress

Kommen Sie mit Ihrer Zielgruppe zwei Tage ins Gespräch! Auf dem DHZCongress sind Sie sichtbar. Nutzen Sie die gute Atmosphäre für Ihre Marketingziele.

- Quadratmeterpreis bis 5,5 m² **245,– €**
- Quadratmeterpreis 6 m² bis 11,5 m² **235,– €**
- Quadratmeterpreis ab 12 m² **225,– €**

Ihre Werbemöglichkeiten beim DHZCongress

Mit folgenden Marketingmaßnahmen machen Sie auf sich aufmerksam – unabhängig davon, ob Sie Aussteller auf dem DHZCongress sind oder nicht.

- Bereitstellung von 800 Stiften mit Logo für **400,– €**
- Bereitstellung von 800 Lanyards mit Logo für **500,– €**
- Beilage in der Kongresstasche:
  - Flyer/Broschüre für **475,– €**
  - Warenprobe für **350,– €**

8. DHZ CONGRESS
25./26. Sept. 2026

Deutsche Hebammen Zeitschrift

Elterninfo

STAUDE shop

DHZ Kongress

Lübecker interprofessioneller Perinatalkongress online

Ihre Ansprechpartnerinnen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostraße 10 a, 30916 Isernhagen
T. 0511. 61 65 95-0
F. 0511. 61 65 95-55
E. info@verlagsbuero-id.de
www.verlagsbuero-id.de

Mediaberatung

Ines Walter (Ltg.)	0511. 61 65 95-25
Jacqueline Spiegel	0511. 61 65 95-30
Ulrike Feuerhelm	0511. 61 65 95-50